

Bienvenidos a todos al curso de Asesoría de Imagen en Gafas.

¡Muchas gracias por confiar!

Soy Carolina Lober, asesora de imagen especializada en gafas y durante once años he formado a equipos y he asesorado a clientes de ópticas de todo el país.

A lo largo de este curso te voy a ayudar para que puedas ofrecer un valor añadido a tus clientes y un asesoramiento de imagen más profesional.

En este vídeo te hablo precisamente de ello.

Tenemos que diferenciarnos y crear una experiencia de compra al cliente.

Hemos de realizar acciones diferentes.

En el vídeo he nombrado a las novias. ¿Os habéis planteado hacer una acción especial para este tipo de cliente? Hablo de las novias, pero también podría ser una invitada, como una madrina o aquella madre que su hijo haga la primera comunión.

Os invito a que penséis en organizar una acción en esta época del año en la que predominan dichos eventos. Desde realizar una colaboración con alguna maquilladora e invitar a vuestras clientas a que le realicen un maquillaje especial para gafas. Organizar un día de asesoramiento de imagen a vuestros clientes como los que realizo yo o hablar con alguna boutique o firma de vestidos de novia de vuestra ciudad o pueblo, para realizar alguna sinergia. Además, os podéis retroalimentar.

La cuestión es, como os he dicho, crear acciones diferentes, siempre ofreciendo un valor añadido y de valor a vuestros clientes. También es muy importante que a estas acciones les deis visibilidad, como puede ser a través de redes.

Os dejo este artículo donde hablo de gafas y novias. Espero que os inspire y empecéis a pensar en una acción bien bonita para vuestros clientes:

<https://lookvision.es/novias-y-gafas-que-diseno-utilizar-para-el-gran-dia-por-carolina-lober>