

Crear a tu cliente ideal. Te ayuda a definir a qué clientes - pacientes quieres atender en el modelo de negocio que quieres crear.

PERFIL	NOMBRE		DESCRIBE AQUÍ		
QUIÉN	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo, familia, edad, salario, trato, personalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Donde se ubica, aficiones. 			
QUÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos, cómo podemos ayudar 	<ul style="list-style-type: none"> • Retos, qué quiere que le solucionemos. 			
CÓMO	<ul style="list-style-type: none"> • Que solución le ofreces 	<ul style="list-style-type: none"> • Qué sms usas para decirle que tus servicios son los que necesita. 			