



# Monitorear a tus pacientes

1

**Crea un cuestionario escrito o en Excel para realizar un seguimiento de las gafas, LC, audífonos o demás productos que utilizan tus clientes.**





**2**

**Crea encuestas al cliente para ver su satisfacción con los productos que utiliza (confort durante el uso de lentes de contacto, satisfacción con sus lentes oftálmicas, satisfacción con sus audífonos...). Deja un espacio al final para escribir una valoración abierta o testimonio.**



