

1

Elige un nombre que represente tu producto. Comprueba que no esté ocupado.

2

Organiza bien la portada. Debe contener un fondo y una imagen.



3

Crea un logotipo con el que te sientas cómodo, ya que será tu imagen de marca.

4

Añade la descripción a tu portada. Puede contener información breve sobre tu cuenta, cuando publicarás tus vídeos...



Instagram

1

La imagen de marca es la misma: elige el mismo nombre y logotipo que en tus otras redes.



elopticodeyoutube



489

Publicaciones

10,2 mil

Seguidores

275

Siguiendo

2

Al tener una cuenta de empresa, automáticamente aparecerá a qué te dedicas.

El Óptico en las Redes

Salud/belleza

🕶️ Optometrista 100%

📺 Creador de contenido

🏆 + 250K YouTube

💻 Consultas ONLINE

vitaoptica.es/vitaoptica-lider-valladolid/

3

Crema una descripción adecuada: puedes añadir enlaces a webs, emojis para hacerlo más visual...



EL ÓPTICO EN LAS REDES

ESPECIALISTA EN SALUD OCULAR

Trabajo en una óptica en Valladolid. Y en la red ayudo a la gente con mis videos y mis consultas

¡ÚNETE!

www.vitaoptica.es

[f](#) [t](#) [in](#) [@](#) / elopticoenlasredes



1

La imagen de marca sigue manteniéndose: continúa con tu nombre y logo de siempre.

2

Tu foto de portada puede ser la misma que en otras redes, o cambiarla para llamar la atención sobre alguna novedad.